



World Usability Day Tour de Pologne 2009

World Usability Day to światowe święto użyteczności obchodzone rok rocznie w drugim tygodniu listopada. Jego inicjatorem jest **UPA – Usability Professionals' Association**. Celem World Usability Day jest budowanie świadomości, promowanie oraz wspieranie projektowania rozwiązań użytecznych, przyjaznych i zorientowanych na użytkownika. Ma on charakter interdyscyplinarny i skierowany jest do specjalistów, studentów i wszystkich innych zainteresowanych osób chcących dowiedzieć się więcej o użyteczności. World Usability Day po raz pierwszy w Polsce odbył się w 2007 roku w ramach organizowanych przez **Janmedia Interactive** spotkań **Grill IT**. W 2008 roku był już dużą samodzielną konferencją.

IDEA WORLD USABILITY DAY TOUR 2009

Głównym celem rajdu użyteczności jest popularyzacja użytecznego projektowania stron internetowych i systemów informatycznych oraz przedmiotów i urządzeń codziennego użytku. WUD Tour 2009 skierowany jest do jak najszerszego grona odbiorców zainteresowanych biznesową, socjologiczną oraz techniczną stroną tworzenia. Równolegle podjęta zostanie kwestia wpływu produktów i usług oraz wykorzystanych materiałów i procesów na środowisko naturalne w całym cyklu ich życia.

FORMUŁA SPOTKAŃ

Spotkania w ramach World Usability Day Tour 2009 odbędą się w Szczecinie, Warszawie, Krakowie i Wrocławiu odpowiednio 9, 10, 11 i 12 listopada. Postawiono na luźną atmosferę sprzyjającą interakcji użytkowników z prelegentami oczekującymi na pytania z sali.

Każde spotkanie będzie składało się z następujących części:

- **Wstęp:**
 - Prezentacja programu spotkania;
 - Prezentacja prelegentów;
 - Wprowadzenie w tematykę użyteczności;
 - Prezentacja use case'ów.
- **Wystąpienia prelegentów:**
 - Osób związanych z rozpowszechnianiem wiedzy o użyteczności;
 - Osób wykorzystujących wiedzę z zakresu użyteczności w swojej codziennej pracy;
 - Osób odpowiadających za badania użyteczności;
 - Studentów zainteresowanych tematyką użyteczności.
- **Pytania i dyskusja** na temat poruszonych w wystąpieniach zagadnień.



World Usability Day Tour de Pologne 2009

UCZESTNICZY

Uczestnicy spotkań w ramach World Usability Day Tour 2009 to ludzie interesujący się m.in. Internetem, użytecznością oraz wzornictwem przemysłowym. W głównej mierze są to studenci oraz osoby i firmy tworzące własne serwisy WWW, blogerzy, przedstawiciele mediów internetowych oraz osoby związane ze wzornictwem przemysłowym i designem.

TEMATYKA

Zakres tematyczny World Usability Day Tour 2009 to przede wszystkim:

- Usability w Internecie – serwisy WWW, systemy e-commerce, aplikacje webowe itp.;
- Usability a piękno produktów;
- Usability systemów transakcyjnych;
- Usability urządzeń elektronicznych;
- Narzędzia i metody w badaniach użyteczności;
- Użyteczność a środowisko naturalne;
- Wpływ produktów i usług oraz wykorzystanych materiałów i procesów na środowisko naturalne w całym cyku ich życia.

Ponadto zaprezentowane zostaną use case'y, mające na celu przybliżenie uczestnikom spotkań problemów użyteczności i sposobów ich rozwiązania.

OFERTA WSPÓŁPRACY

SPONSOR

Wartość: 5 000 PLN

Liczba dostępnych pakietów: 5

W ramach współpracy oferujemy:

- Tytuł **Sponsora** World Usability Day Tour 2009
- Informacja o Sponsorze zamieszczona na stronie www.WorldUsabilityDayTour.pl
- Informacja o Sponsorze zamieszczona w mailingu do bazy adresowej organizatora
- Możliwość rozdania Uczestnikom spotkań materiałów reklamowych Sponsora
- Logo Sponsora umieszczone na materiałach konferencyjnych
- Logo Sponsora umieszczone na materiałach pokonferencyjnych
- Logo Sponsora zamieszczone na stronie www.WorldUsabilityDaytTour.pl
- Ekspozycja reklamy Sponsora podczas spotkań (roll-up lub banner)



World Usability Day Tour de Pologne 2009

- Przedstawienie Sponsora podczas spotkania
- Możliwość wręczenia upominków dla Uczestników

PARTNER

Wartość: 500 PLN

Liczba dostępnych pakietów: 20

W ramach współpracy oferujemy:

- Tytuł **Partnera** World Usability Day Tour 2009
- Logo Partnera zamieszczone na stronie www.WorldUsabilityDayTour.pl
- Logo Partnera umieszczone na materiałach konferencyjnych
- Wystąpienie Partnera podczas spotkania (max. 30 min)
- Możliwość wręczenia upominków dla Uczestników

PATRONAT HONOROWY

Liczba dostępnych pakietów: 1

W ramach współpracy oferujemy:

- Tytuł **Patrona honorowego** World Usability Day Tour 2009
- Informacja o Patronie honorowym zamieszczona na stronie www.WorldUsabilityDayTour.pl
- Informacja o Patronie honorowym zamieszczona w mailingu do bazy adresowej organizatora
- Możliwość rozdania Uczestnikom spotkań materiałów reklamowych Patrona honorowego
- Logo Patrona honorowego umieszczone na materiałach konferencyjnych
- Logo Patrona honorowego umieszczone na materiałach pokonferencyjnych
- Logo Patrona honorowego zamieszczone na stronie www.WorldUsabilityDayTour.pl
- Ekspozycja reklamy Patrona honorowego podczas spotkań (roll-up lub banner)
- Przedstawienie Patrona honorowego podczas spotkania
- Możliwość wręczenia upominków dla Uczestników

W zamian oczekujemy:

- Zamieszczenia informacji o World Usability Day Tour 2009 na stronie Patrona honorowego
- Zamieszczenia informacji o World Usability Day Tour 2009 w rozsyłanym przez Patrona honorowego newsletterze



World Usability Day Tour de Pologne 2009

PATRONAT MEDIALNY

Liczba dostępnych pakietów: 4

W ramach współpracy oferujemy:

- Logo Patrona medialnego zamieszczone na stronie www.WorldUsabilityDayTour.pl
- Logo Patrona medialnego umieszczone na materiałach konferencyjnych
- Logo Patrona medialnego umieszczone na materiałach pokonferencyjnych
- Ekspozycja reklamy Patrona medialnego podczas spotkań (roll-up lub banner)
- Akredytację dla dwóch osób reprezentujących Patrona medialnego

W zamian oczekujemy:

- Zamieszczenia informacji o World Usability Day Tour 2009 na stronie głównej Patrona medialnego
- Zamieszczenia informacji o World Usability Day Tour 2009 w rozsyłanym przez Patrona medialnego newsletterze

ORGANIZATORZY

Pomysłodawcą i organizatorem spotkań w ramach **World Usability Day Tour 2009** jest **Janmedia Interactive**, specjalizująca się w projektowaniu i tworzeniu aplikacji i systemów internetowych oraz serwisów społecznościowych zgodnie z metodologią User-Centered Design. Janmedia pierwsze badanie w Polsce z zakresu usability przeprowadziła w 2004 roku i od tego momentu propaguje użyteczność jako nieodzowny element projektowania.

KONTAKT

- **Dorota Jeżewska:**
email djezewska@janmedia.com, tel. (071) 320 79 42, kom. +48 508 372 754.
- **Jakub Andrzejewski:**
email jandrzejewski@janmedia.com, tel. (071) 320 79 65, kom. +48 509 435 214.